



VERKSAMHETSPLAN SUHF 2026/2027

1. INLEDNING

Svenska Universitetshockeyföreningen (SUHF) bildades hösten 2022 med syftet att utveckla svensk universitetshockey. Föreningens verksamhetsidé är

Att erbjuda en attraktiv plattform där spelare ges möjlighet att kombinera högre utbildning och ishockey för att främja långsiktig framgång samt välbefinnande, både på och utanför isen.

Verksamhetsplanen är en operativ plan för 26/27. Föreningens långsiktiga riktning samlas i ett separat strategidokument, Strategi 2028, som styrelsen tar fram under våren och försommaren 2026 med utgångspunkt i de 3-årsmål som gäller för perioden.

Två förändringar i föreningens omvärld är värda att notera inför verksamhetsåret. Näringslivets intresse för SUHF har konkretiserats genom proaktiva förfrågningar från nationella aktörer, och studenthockeyn på europeisk nivå har tagit form genom ett etablerat samarbete mellan flera nationella ligor.

2. VAR STÅR VI

Efter verksamhetsåret 25/26 har SUHF tagit flera steg framåt. Två nya lärosäten har aktiverats genom 3v3-formatet, ligan har vuxit i publik och slutspelet har etablerats som ett evenemang i egen rätt. Samtidigt återstår betydande arbete för att nå de mål som föreningen satt till 2028. Nuläget per fokusområde redovisas tillsammans med årsmålen i avsnitt 3.

3. VERKSAMHETSOMRÅDEN OCH MÅL 26/27

Föreningen är fortsatt strukturerad i två sektioner, SUHL och Studentkronorna, med ett gemensamt centralt arbete. Projektgrupper för media, marknad och event drivs centralt och stöttar båda sektionerna. Initiativ som 3v3 och internationellt samarbete drivs likaså centralt under föreningen.

FÖRENINGEN

AKTIVERA SPELARE FRÅN SEX NYA LÄROSÄTEN

Nuläge: Två nya lärosäten (Karolinska och Karlstad) aktiverades under 25/26 genom 3v3-turneringen.



Årsmål 26/27: Ytterligare två nya aktiveringar under säsongen.

Säsongen 25/26 var 3v3-formatet vår primära ingång till nya lärosäten eftersom tröskeln för deltagande är låg. Aktivitet på fler orter bygger också den pipeline som krävs för att nå målet om sex nya lärosäten till 2028. Kan uppnås både på och utanför isen.

ETABLERAD STRATEGISK HUVUDPARTNER FRÅN NÄRINGSLIVET

Nuläge: Pågående dialoger med flera nationella aktörer. SUHL har utgående avtal med huvudleverantör samt eventpartner till slutspelet. Inget långsiktigt huvudpartneravtal finns.

Årsmål 26/27: Tecknat avtal med en strategisk huvudpartner senast till säsongen 27/28.

Arbetet bygger vidare på de dialoger som påbörjades under 25/26 med målsättningen att gå från enskilda eventuppdrag till en sammanhållen, flerårig partnerstruktur. En etablerad huvudpartner är den åtgärd som mest direkt påverkar förutsättningarna att finansiera och genomföra resten av strategin. Den fungerar dessutom som ett konkret mervärde att visa upp för andra aktörer och blir därigenom en hävstång för att attrahera fler partners framåt.

GENOMFÖRD OCH UTVÄRDERAD 3V3-TURNERING

Nuläge: 3v3-event genomfört i mars 2026. Utvärdering kvarstår.

Årsmål 26/27: Utvärdering genomförd och påbörjad konceptualisering av framtida turneringsformat (om aktuellt att fortsätta utveckla).

Utvärderingen ska besvara om 3v3 ska kvarstå som en återkommande nationell aktivitet, och i så fall i vilken form, för vilken målgrupp och med vilken roll gentemot SUHL.

SVENSKA UNIVERSITETSHOCKEYLIGAN (SUHL)

12 DELTAGANDE LAG I SUHL

Nuläge: 8 lag i SUHL 25/26. Aktiv dialog med Karlstad inför anslutning 26/27.

Årsmål 26/27: Minst ytterligare ett nytt lag spelklara inför säsongen 27/28.

Tillväxttakten kalibreras mot ligans bärkraft. Att gå från 8 till 12 lag på tre år kräver en kontrollerad expansion där varje nyetablering har förutsättningar att stå långsiktigt. Det förutsätter också en förankrad dialog med deltagande lag om upplägg och matchantal, så att en utökad liga upplevs som både genomförbar och givande för alla parter. Karlstad är nästa steg, och ytterligare en pipeline behöver vara påbörjad inför 27/28.

PUBLIKSNITT 350 PERSONER/MATCH SAMT NYTT PUBLIKREKORD PÅ 1000+ ÅSKÅDARE

Nuläge: Publiksnitt grundserie 254 (+17% mot 24/25), slutspel 317 (+213% mot 24/25), totalt 262 (+29% mot 24/25). Säsongerekord 620, ligarekord 642 (kvarstår från 23/24).

Årsmål 26/27: Publiksnitt 300 personer/match samt nytt publikrekord för ligan om minst 800 åskådare.



Publiken har vuxit stadigt under 25/26, framför allt drivet av slutspelet som koncept. Nästa steg är att lyfta upplevelsen även för enskilda matcher under grundserien, och att paketera minst ett matchevent under säsongen där hela värdekedjan från arrangemang och kommunikation till partnerskap och studentengagemang lyfts samtidigt. Partnermatch mellan KTH och Chalmers är den match som ska bära ambitionen om ett nytt ligarekord (se avsnitt 4).

90% AV MATCHERNA SPELADE ENLIGT PRELIMINÄRT SPELSHEMA

Nuläge: 68% av matcherna spelades på rätt datum, 54% på rätt datum och bra tid, 36% på rätt datum med både bra hall och bra tid.

Årsmål 26/27: 50% av matcherna spelade på rätt datum, i en bra hall och på bra tid.

Mätningen från 25/26 visar att utmaningen inte främst ligger i datum, utan i kombinationen av rätt anläggning och attraktiv tid. En förflyttning från 36% till 50% är en konkret förbättring och en grund för fortsatt arbete med istidssamverkan, anläggningsavtal och eventuella centrala bokningslösningar.

STUDENTKRONORNA

26/27 är ett aktivt år för Studentkronorna med Universiaden 2027 i Changchun (FISU World University Games) som primärt fokus. Besked om deltagande väntas efter årsmötet, men förberedelsearbetet pågår med utgångspunkt i att Sverige deltar. Det europeiska nätverket (se avsnitt 4) kan dessutom öppna för mindre internationella sammanhang under verksamhetsåret.

SÄNKT DELTAGARKOSTNAD FÖR SPELARE TILL 8 000 KR (EXKL FLYG)

Nuläge: Ingen aktivitet 25/26.

Årsmål 26/27: Deltagarkostnad om högst 20 000 kr exkl. flyg.

Universiaden i Changchun är ett ovanligt kostsamt arrangemang och deltagarkostnaden för 26/27 sätts mot den bakgrunden. Den långsiktiga utmaningen är dock generell: de externa kostnaderna för landslagsverksamhet ökar kontinuerligt, medan spelarnas betalningsvilja inte följer med i samma takt. Att nå 8 000 kr till 2028 kräver därför ett dubbelgrepp där föreningen både arbetar för att hålla nere kostnader och för att hitta extern finansiering för delar av kostnadsmassan.

TOPP 8-PLACERING I INTERNATIONELLA TURNERINGAR

Nuläge: Inget deltagande 25/26.

Årsmål 26/27: Topp-8-placering vid deltagande i Universiaden 2027.

Sportsligt sätter Universiaden ribban för Studentkronorna under strategiperioden. En topp-8-placering säkrar både meriten och förutsättningarna för framtida kvalifikation.

100% AV SPELARNAS POSITIVA TILL ATT DELTA IGEN



Nuläge: Inget deltagande 25/26.

Årsmål 26/27: 100% av spelarna är positiva till att delta igen, mätt i utvärdering efter avslutat arrangemang.

Måttet är centralt eftersom landslaget bär en kulturell funktion utöver det sportsliga. En positiv helhetsupplevelse driver återrekrytering och stärker bilden av Studentkronorna både inom föreningen och utåt mot lärosäten och partners.

4. PRIORITERINGAR OCH INITIATIV 26/27

Utöver det löpande arbetet i sektionerna prioriterar SUHF följande aktiviteter och initiativ under verksamhetsåret.

EVENT

UPPTAKTSTRÄFF (SEPTEMBER 2026)

Det planeras för en gemensam upptaktsträff i september inför säsongen med representanter från samtliga SUHL-lag. Träffen är ett tillfälle att förankra årets prioriteringar och gå igenom säsongen, tävlingsbestämmelser och eventarbete. Lika viktigt är det att bygga relationer och att representanter från lagen får en gemensam plattform för att driva ligan framåt. Träffen lägger grunden för den löpande dialogen i Föreningsrådet under säsongen.

PARTNERMATCH I STOCKHOLM (DECEMBER 2026)

Klassikermötet mellan KTH och Chalmers i Stockholm profileras som ett nationellt matchevent och blir säsongens flaggskepp för partnerintegration. Eventet siktar på att samla befintliga och potentiella partners runt en match som synliggör studenthockeyns räckvidd och målgrupp. Ambitionen är att matchen ska bära ligans nya publikrekord.

CHANGCHUN (JANUARI 2027)

Universiaden 2027 i Changchun kräver omfattande förberedelser under 26/27. Vid besked om deltagande i juni aktiveras trupputtagning och praktisk logistik. Parallellt arbetar föreningen med extern finansiering för att hålla deltagarkostnaden på en rimlig nivå för spelarna. Universiaden är en plattform för att synliggöra svensk studenthockey internationellt och bygger förutsättningar för framtida deltagande i såväl FISU-sammanhang som i det turneringsformat som diskuteras inom det europeiska nätverket.

SUHL SLUTSPEL I LINKÖPING (FEBRUARI 2027)

SUHL-slutspelet 2026 i Uppsala växte till en av säsongens publik- och eventmässiga höjdpunkter. Slutspelet 2027 arrangeras i Linköping och bygger vidare på det etablerade konceptet. Målsättningen är att bibehålla nivån, fördjupa partnerintegrationen och vidareutveckla kringaktiviteter och studentengagemang.



3v3 (PREL MARS 2027)

3v3-formatet utvärderas under 26/27 baserat på erfarenheterna från eventet i mars 2026. Om utvärderingen leder till beslut om fortsatt verksamhet ser vi preliminärt möjlighet att utveckla formatet åt två håll: a) som bredd- och rekryteringsverktyg för nya lärosäten och b) som partnerevent där företag bjuds in i en mer informell inramning än SUHL. En damturnering inom 3v3-formatet utreds som en möjlig komponent.

ÖVRIGT

MEDIAFOKUS PÅ UTVALDA PROFILMATCHER

Utöver Partnermatchen lyfts ytterligare ett antal matcher fram extra i SUHF:s kanaler under säsongen, bland annat säsongspremiären samt ett returmöte av föregående års final mellan Uppsala och Lund. Dessa matcher bär ett medialt fokus och drivs primärt av lokala arrangörer, men förstärks centralt i kommunikationsarbetet.

INTERNATIONELLT SAMARBETE

Under 25/26 har SUHF tagit en aktiv roll i ett europeiskt nätverk för universitetshockey tillsammans med representanter från Tjeckien, Slovakien, Finland och Storbritannien. Nätverket träffas regelbundet för erfarenhetsutbyte och gemensam utveckling av studenthockey i Europa.

Två konkreta spår drivs under 26/27. Dels är en dialog inledd om en gemensam manual för etablering av universitetsligor i Europa. Det pågår även diskussioner om att etablera ett internationellt turneringsformat mellan länderna.

5. ORGANISATION OCH ANSVAR

Föreningens organisation är oförändrad i grunden. Styrelsen leder det strategiska arbetet och ansvarar för den övergripande verksamheten. Sektionerna SUHL och Studentkronorna driver sina respektive verksamhetsområden, och projektgrupperna för media, marknad och event drivs centralt under föreningen som stöd till båda sektionerna. Föreningsrådet samlar representanter från SUHL-lagen och fungerar som forum för dialog kring ligans utveckling.

Av föreningens funktionella områden bedöms marknad ha störst utvecklingspotential under verksamhetsåret. Ett mer strukturerat och proaktivt marknadsarbete kan ge påtaglig effekt för föreningens samlade utveckling, både genom att stärka intäkterna och genom att tydliggöra SUHF:s position gentemot lärosäten, partners och medlemmar. Marknad prioriteras därför som ett särskilt utvecklingsområde under 26/27.

6. EKONOMI



Den ekonomiska planen hanteras i ett separat dokument. Den syftar till att möjliggöra för föreningen att utvecklas och nå målsättningarna med medlemmarnas, Studentkronornas och SUHL-lagens bästa i åtanke.

7. UPPFÖLJNING OCH UTVECKLING

3-årsmålen och årsmålen följs upp löpande av styrelsen och rapporteras till årsmötet. Vid årsmötet 2027 redovisas måluppfyllelsen för 26/27 och tas underlag fram för verksamhetsplanen för 27/28, det avslutande verksamhetsåret inom strategiperioden.