

Riktlinjer till nya universitetslag inför anslutning till SUHL

Inledning

Nedan checklista är riktlinjer framtagna av Svenska Universitetshockeyföreningens (SUHF) styrelse för att hjälpa nya universitetslag på vägen inför anslutning till Svenska Universitetshockeyligan (SUHL). Syftet med dessa punkter är att säkerställa att det anslutande laget är redo organisatoriskt, sportsligt och ekonomiskt för att kunna fullfölja en säsong i SUHL, samt för att skydda SUHF:s varumärke och befintliga medlemmars intressen.

Observera att punkterna varken är skrivna i sten eller att avklarade punkter ger garanti för godkänt deltagande. **Fetmarkerade** punkter är dock krav som måste uppfyllas för möjlig anslutning till ligan.

SUHF:s årsmöte hålls i maj månad varje år. Senast fyra veckor innan årsmötet ska ett nytt lag checkat av punkterna och anmält intresse att delta i SUHL till SUHF:s styrelse. Styrelsen gör då en bedömning av den inkomna ansökan och tar fram ett förslag till årsmötet om vilka lag som bedöms redo att ansluta till SUHL.

På årsmötet tas sedan ett beslut om vilka lag som ges möjlighet att delta i ligan kommande säsong. Definitiv serieanmälan görs slutligen i enlighet med gällande tävlingsbestämmelser.

Checklista

Allmänt

- Läsa SUHF:s stadgar och SUHL:s gällande tävlingsbestämmelser**
- Samtal med SUHF:s styrelse för att förstå upplägget, vad SUHF har för ambitioner och vad deltagande lag har för roll**
- Kontinuerliga uppföljningar med SUHF:s styrelse under processen**
- Tillräckligt stor trupp som committar till laget utifrån förutsättningarna för deltagande i SUHL, bland annat:
 - Årsbudget och att beräknad medlems-/spelaravgift är acceptabel
 - Antalet planerade träningar och matcher
 - Tilltänkt hemmaarena inkl logistiska förutsättningar
 - Information om krav på spelare för deltagande i SUHL (studiekrav, lärosätetillhörighet etc)
 - Förutsättningar kring dispens
 - Acceptans av SUHL:s regler kring marknadsföring, varumärke och representation (§ 5 i Tävlingsbestämmelserna)



Sportsligt

- Minst en spelad hemmamatch**
- Varit aktiva med träningar och matcher under en hel säsong
- Minst en spelad bortamatch
- Matchställ i två färger
- Bestämt ett komplett färgschema för tröjor, hjälmar, handskar, byxor och damasker (som ska följas vid ev nyinköp av utrustning)
- Dialog med SUHF:s styrelse kring val av hemmaarena och avstämning med kommunen att boka istider där. (Medlemskap i RF-familjen är viktigt för detta!). Annars, överenskommelse med SUHF och kommunen om en alternativ ishall.
- Plan för utbildning av tränare inom föreningen

Organisatoriskt

- Bildad förening med org.nummer eller genom utskott i en befintlig studentkårsförening**
 - Frågeställning: Hur strukturerar man ledningen om hockeylaget är ett föreningsutskott? Hur ska besluten tas?
- Medlemskap i SAIF (kräver ett årsmötesbeslut och ansökan)**
- Möjlighet för samtliga på lärosätet att bli medlem i lagets förening**
 - Frågeställning: Är det studentkårsföreningen eller lärosätet som representeras?
- Ledarstab/styrelseposter utformade

Ekonomiskt

- Preliminär årsbudget**
 - Löpande kostnader: administrativa kostnader, träningar, matcher, domare, hyra av omklädningsrum/förråd, övrigt laget vill ha
 - Inköp inför första säsongen: matchtröjor, träningströjor, puckar, sjukvårdsväska, etc.
 - Kostnader för bortaresor (starkt kopplat till hur serieupplägget ska se ut, men räkna med minst 3 långa bortamatcher)
 - Rimlig medlemsavgift och/eller spelaravgift
 - Budget både med och utan potentiella intäkter (t.ex förväntade vinster på hemmamatcher, sponsorintäkter, bidrag)
- Utreda hur ekonomin ska hanteras om man bildar laget genom ett utskott i en studentkårsförening**
 - När är studentkårsföreningens verksamhetsår? Är det kompatibelt med en ishockeysäsong?
 - Kan ishockeylaget gå med överskott vid årsbokslutet?
 - Vem hanterar lagets ekonomi och hur ska besluten tas?
 - Firmateckning? Kan laget teckna egna avtal?
 - Hur sker lagets bokföring?

Marknadsföring, varumärke och representation

- Införstådda i SUHL:s regler kring marknadsföring, varumärke och representation (§ 5 i Tävlingsbestämmelserna)**
- Val av lagnamn som är i enlighet med § 5 i Tävlingsbestämmelserna**
- Laget ska ha ett eget varumärke, men det är okej om det är kopplat till en studentkårsförening
- Laget ska ha separata, städade kommunikationskanaler i enlighet med § 5 i Tävlingsbestämmelserna